

Medição de cor precisa garante a qualidade e presença de marca



O nome Kärcher é sinônimo do espírito inventivo do povo Suábio, Alemanha. A empresa familiar de Winnenden, perto de Stuttgart, é líder de mercado global no campo de sistemas de limpeza. A Kärcher atingiu um aumento tanto no faturamento quanto no número de produtos vendidos em 2008, apesar da desaceleração econômica geral, obtendo o melhor resultado já atingido pela empresa em ambos os setores. A Kärcher vende seus produtos em mais de 190 países, com filiais locais em 41 países. O crescimento constante e intenso do grupo Kärcher nos últimos anos se deu principalmente em função de seus quase 7.000 funcionários. Os funcionários identificam-se fortemente com a empresa e adotam a sua cultura corporativa, tanto nas suas vidas profissionais quanto privadas. Assim como as muitas aplicações residenciais diferentes, que variam de limpeza a alta pressão, bombas de jardim e máquinas varredoras a ferros de passar, a Kärcher também fornece máquinas de limpeza para indústrias, aspiradores industriais, escovas-secadoras, sistemas de lavagem de veículos e jateadores de gelo. Kärcher utiliza os espectrofotômetros fornecidos pela Konica Minolta Sensing para verificar a entrada e a saída de suas mercadorias desde 2005. O espectrofotômetro CM-2600d é flexível e ergonomicamente projetado para ser portátil e foi o instrumento mais fácil de integrar ao sistema de gestão da qualidade da empresa. É, essencialmente, o padrão industrial. Ele garante a qualidade de todas as etapas de fabricação durante a produção da ampla gama de produtos da empresa, mantendo assim a identidade corporativa da Kärcher e seus fornecedores.



CM-2600d



A Alfred Kärcher GmbH & Co. KG é líder global no campo da tecnologia de limpeza. Como muitas outras invenções pioneiras, os inovadores produtos de limpeza da Kärcher foram reunidos em Baden-Württemberg, melhorando de forma contínua e eficiente a sua qualidade e comercialização, garantindo um crescimento contínuo da empresa.

Hoje, quase 60 anos após a invenção do limpador europeu de água quente e de alta pressão, a empresa familiar de Winnenden é sinônimo com o que é provavelmente o seu produto de maior sucesso nos setores comercial e privado. E muitos clientes frequentemente pedem por um "Kärcher" quando estão à procura de uma lavadora de alta pressão em

uma loja de bricolagem. Os clientes são capazes de identificar imediatamente o sistema "Kärcher" assim que veem uma seleção de sistemas de limpeza diferentes. O design compacto, ergonômico e atraente dos limpadores de alta pressão amarelos e seus componentes pretos são instantaneamente reconhecidos como produtos Kärcher. Ambas as cores, principalmente o amarelo, são uma característica importante para reconhecimento das máquinas de limpeza Kärcher.

Cor: Um Meio De Comunicação

Amarelo e preto significam mais do que apenas cores para a Kärcher, eles representam a promessa de desempenho de

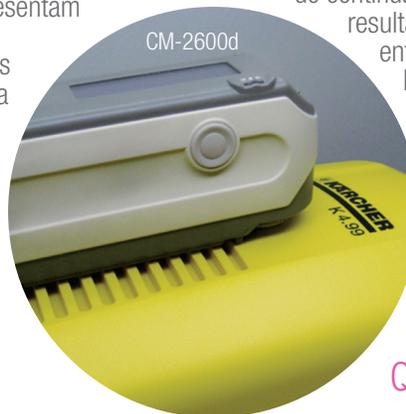


toda a empresa. Eles são, portanto, um símbolo significativo e facilmente reconhecível. Eles também são um portador emocional da comunicação corporativa, com um efeito de sinalização. Eles são, portanto, um componente importante da marca Kärcher. Isto porque eles dão orientação aos clientes na tomada de suas decisões de compra, e não apenas em lojas de bricolagem e lojas especializadas. Eles representam produtos de serviço, desempenho e qualidade. Apenas o uso de uma cor precisa faz os clientes pensarem automaticamente sobre o produto e a marca em questão. E mais: a cor especial do produto está ligada às suas características, o que significa que elas também estão associadas a ele. É mais do que apenas a luz refletida; cor é um símbolo de qualidade e desvia a atenção para o produto e para a empresa. Isto, portanto, a torna uma ferramenta estratégica para a identidade corporativa (IC).

Por esta razão, os nossos produtos e o próprio suporte parecem que saíram do mesmo molde em cada feira que participamos, por exemplo. Nossa IC é extremamente importante para nós, e é uma parte essencial da nossa comunicação com os clientes. "Mesmo a menor mudança de

cor seria instantaneamente reconhecível", confirma Kathrin Linkersdörfer, do laboratório de materiais da Kärcher.

Todas as informações de cor são armazenadas como padrões em toda a cadeia de produção, do estoque à pré-produção e despacho final. A consistência da cor é mantida por meio de contínuas medições de cor. É importante que os resultados da coloração sejam consistentes entre cada estágio de produção e fabricação.



Ergonomia, medições de validação, velocidade e dados de eficiência são particularmente importantes quando os resultados são determinados no uso severo do dia a dia. No entanto, o conselho competente, serviço e suporte também são decisivos quando um sistema de gerenciamento de cores está sendo escolhido.

Proteger O Padrão De Qualidade Industrial

Todos os sistemas de gerenciamento de qualidade de confiança devem ter um controle de processo coerente, especialmente quando sistemas com equipamentos diferentes precisam trabalhar em harmonia através de diversos estágios independentes da produção. Deve-se assegurar que as medições no fluxo de trabalho sejam comparáveis, por exemplo, os padrões do laboratório e as amostras de produção devem ser medidas com um equipamento portátil.

Devido a sua qualidade e popularidade, em 2005, a Kärcher decidiu usar o espectrofotômetro portátil da Konica Minolta, modelo CM-2600d. "A Konica Minolta Sensing se tornou o padrão industrial nesta área, um padrão que também é adotado pelos nossos fornecedores", Linkersdörfer explica. "Por lo tanto, el uso del CM-2600d, puede asegurar que los aparatos manuales de mesa y portátiles, operen de la misma manera". Sin embargo, Kärcher lleva la comparación de las mediciones mucho más lejos, ya que los proveedores también tienen requisitos de calidad que tienen que cumplir. O uso da CM-2600d pode, portanto, assegurar que tanto a área de trabalho quanto os dispositivos portáteis manuais funcionem da mesma forma." No entanto, a Kärcher leva a comparabilidade das medições ainda mais longe. Os fornecedores também têm



requisitos de qualidade para atender. Por esta razão, os valores de cor do amarelo e preto especial, da identidade corporativa da Kärcher, são armazenados como padrões juntamente com os respectivos materiais relacionados e suas fórmulas e disponibilizados na forma de amostras de cores. "Na Kärcher temos o nosso próprio padrão para a composição de cores. Os dados do padrão servem como base de produção para os nossos fornecedores, de modo que a identidade corporativa é mantida durante todo o processo de fabricação", acrescenta Linkersdörfer.

"O sistema de medição da Konica Minolta Sensing é o companheiro perfeito para o nosso sistema de gestão da qualidade com seus espectrofotômetros fáceis de usar e portáteis. Eles são um componente importante no que diz respeito a nossa qualidade e nossa identidade corporativa", resume Linkersdörfer.

Fortes Características Para Aplicações Exigentes

A multiplicidade de características técnicas do CM-2600d é uma grande vantagem. O espectrofotômetro da Konica Minolta Sensing pode utilizar diferentes fontes de luz e sistemas de cor diferentes. As medições podem ser mostradas imediatamente no visor do CM-2600d, de várias formas diferentes e a APROVAÇÃO/REPROVAÇÃO pode ser rapidamente realizada graças aos dados armazenados (pontos de ajuste e tolerâncias). "Você já pode ver se o padrão de cores foi alcançado, enquanto a medição está ocorrendo", diz Linkersdörfer, descrevendo a manipulação conveniente do espectrofotômetro. No fluxo de trabalho de cores, os dados que foram adquiridos durante a medição de aprovação/reprovação aparecem diretamente no monitor através da interface serial sem conversão adicional. Isto acelera o processo, em comparação com os sistemas nos quais as medições têm de passar por mais processos utilizando um software especial.



Há também o design ergonômico do espectrofotômetro. Sua roda de navegação exclusiva permite ao usuário acessar os diferentes menus do CM-2600d de forma fácil e intuitiva. Todas as funções estão literalmente "na mão" e são de fácil acesso e operação.



Diferenciação de cor e gráficos com avaliação do espaço da cor



Avaliação Aprovado/Reprovado rápido e fácil



CM-2600d